

Termeni si Conditii

Art 1. Definitii

1. UPW (sau 'eveniment') este prescurtarea evenimentului Unleash the Power Within sustinut de Tony Robbins si partenerii lui, la Londra, in perioada 11-14 aprilie 2019
2. Business Mastery Olanda (sau BM) este un alt eveniment al lui Tony Robbins, organizat tot de SR, in iunie 2019. Ambele sunt considerate si referite drept: 'eveniment'.
3. Agentul este organizatia care ofera toate serviciile legate de participarea Clientului la eveniment inclusiv biletul de intrare, si consta in echipa care o sustine pe Ozana si platforma Tooliers. Agentul inseamna oricare dintre urmatoarele entitati juridice: Tooliers Digital SRL (Romania) Unlimited You SRL (Romania).
4. Clientul este cumparatorul conform acestei intelegeri. Clientul poate actiona in nume personal sau in numele altor persoane.
Pentru finalizarea inregistrarii la eveniment, Clientul va furniza Agentului urmatoarele informatii pentru fiecare persoana pentru care organizeaza plecarea la eveniment:
 - Nume si prenume
 - Numar de telefon
 - Adresa email
 - Adresa postalaAceste informatii vor fi furnizate in maxim 24 ore de la data achizitiei biletului. In lipsa nerespectarii acestui termen, Agentul nu isi asuma eventuale intarzieri in emiterea biletelor, sau neconcordante in comunicare.
5. Success Resources UK Ltd (sau 'Success Resources' sau 'SR') este compania care organizeaza evenimentul, al carui partener oficial il reprezinta Ozana Giusca, prin companiile in care aceasta este implicata. Respectiv, Bridge Europe Consulting Ltd (Londra) si Tooliers, Inc (US). Ozana are exclusivitate pentru reprezentarea SR in Romania.
6. Robbins Research International, Inc (sau RRI) este compania lui Tony Robbins, co-organizator al evenimentului.
7. Taxa procesare inseamna suma de bani pe care Clientul se angajeaza sa o plateasca Agentului in cazul in care isi ia un angajament de plata in rate. Suma acestei taxe este de £100.

Art 2. Intelegerea partilor

1. Acest formular reprezinta intelegerea partilor, tine loc de contract, si este valabil prin transmisie electronica sau prin formular de hartie si se incheie la data mentionata mai jos.
2. Clientul confirma ca a citit si ca accepta termenii colaborarii.

Art 3. Scopul intelegerii

Clientul beneficiaza de urmatoarele:

1. Bilet intrare eveniment
2. Workbook
3. Asistenta in alegerea celui mai potrivit bilet pentru UPW / BM
4. Asistenta in organizarea excursiei pentru a merge la eveniment
5. Inregistrarea participantilor la UPW, sprijin pe perioada evenimentului (pentru orice provocare sau dorinta, Clientii sunt bineveniti la Standul Ozana – Tooliers din incinta UPW)
6. Invitarea in grupul WhatsApp pentru participantii romani de la UPW 2019, pentru ca acestia sa poata comunica si sa se poata organiza intre ei
7. Traducere in limba romana a intregului UPW, inclusiv workbookul (necesita tarif aditional, cu conditia sa existe minim 20 participanti care solicita si platesc pentru traducere)

Art 4. Emiterea biletelor

1. Imediat ce plata a fost incasata de catre Agent, acesta trimite un email de confirmare a platii, email ce contine informatii relevante pentru comunicare si organizare. Acest email reprezinta dovada ca biletul UPW / BM a fost consemnat in numele Clientului.
2. In cazul in care un Client achizitioneaza mai multe bilete, fiecare participant (odata ce Agentul a primit informatiile de la Art 1, pct 3) primeste acelasi email de confirmare
3. Biletul se emite electronic direct de catre Success Resources, organizatorul evenimentului, cu 10 zile inainte de eveniment.
4. Inregistrarea la eveniment se realizeaza in baza emailului ce contine biletul electronic, nefiind necesara printarea pe hartie a biletului (e suficient sa fie aratat emailul pe telefonul mobil)

5. In cazul in care Clientul nu a primit pe email biletul electronic cu o saptamana inainte de eveniment, Clientul este rugat sa trimita un email la office@tooliers.com sa il instiinteze pe Agent, astfel incat Agentul sa poata lua masurile necesare.
6. Clientul va primi doua facturi: o factura de la Bridge Europe Consulting Ltd, pentru biletul de intrare in suma de £360 si o alta factura pe diferenta, de la Unlimited You SRL. Cursul de schimb la care se face conversia lirelor sterline este cursul BNR valabil pentru data de 1 a Lunii in care se emite factura, la care se adauga 1%.

Art 5. Drepturile Clientului

1. Clientul are la dispozitie toate cele enumerate la Art 3, fara sa aiba obligatia de a utiliza tot ce este oferit. Decizia legata de ce produse / servicii utilizeaza din tot ce este oferit ii apartine in totalitate Clientului.
2. Clientul poate schimba numele de pe bilet pana cu maxim 4 saptamani inainte de data evenimentului. Dupa aceasta data, Agentul nu garanteaza modificari legate de bilete deoarece listele finale cu participanti au fost trimise catre Success Resources.
3. Clientul poate cere rambursarea investitiei in termen de maxim 14 zile de la data completarii formularului de comanda sau data efectuarii platii (sau avansului, dupa caz), oricare are loc prima, iar Agentul va opera rambursarea in maxim 14 zile de la cerere. Dupa ce expira perioada de 14 zile expira, tranzactia ramane definitiva si ireversibila.

Art 6. Dispozitii finale

1. Suma platita de catre Client poate fi rambursata numai in conditiile Art 5, iar Clientul este responsabil de orice pierdere. Cu toate acestea, in conditiile in care Clientul nu mai doreste sa participe la UPW, poate sa isi vanda singur biletul si sa comunice Agentului numele noului titular al biletului, in conditiile de la Art 5, pct 2.
2. Biletele nu sunt transferabile la UPW 2020, respectiv BM 2020.
3. In cazul in care Clientul a platit una sau mai multe rate si nu achita diferenta in termenul agreeat, suma achitata nu se restituie si se considera daune interese.
4. Clientul este strict responsabil de costul legat de pierderea biletului sau a bratarii care ii confera accesul in sala de eveniment.
5. Clientul intelege si isi da acordul:
 - a. Ca datele personale sunt furnizate si la Tooliers (companiile gestionate de Ozana Giusca, prin care se organizeaza procurarea biletelor si care gestioneaza relatia cu Clientul), Success Resources (organizatorul evenimentului), cat si la Robbins Research International (compania detinuta de Tony Robbins).
 - b. Sa primeasca comunicari de la cele 3 companii. Aceste comunicari sunt in scopuri: logistic, financiar, securitate, marketing si vanzari.
 - c. Unele comunicari pe care le va primi Clientul sunt esentiale pentru buna desfasurare a evenimentului, altele sunt legate de strategii de crestere in viitor. Clientul poate sa se dezaboneze de la astfel de comunicari oricand doreste, pe propria raspundere.
6. In cazul in care Clientul, in orice moment dupa terminarea evenimentului, doreste ca informatiile sale sa fie sterse, Clientul trebuie sa ceara acest lucru in scris la SR, la RRI si la Tooliers, si, de asemenea, sa dea click pe butonul de dezabonare din partea de jos a emailului din al carui sistem doreste dezabonarea, emailurile fiind trimise de catre oricare dintre cele 3 parti implicate. In anumite tranzactii financiare informatiile nu pot fi modificate din motive de un potential audit.
7. Intreaga Politica de Gestionare a Datelor Private (Privacy Policy) poate fi consultata pe tooliers.com.
8. SR isi rezerva dreptul, la propria discretie, de a schimba data sau locatia evenimentului in orice moment, caz in care Agentul il va anunta pe Client imediat ce acesta va lua la cunostinta. Agentul este exonerat de orice responsabilitate sau pierdere suferita de Client datorita acestor potentiale, dar putin probabile, modificari.
9. Desi este putin probabil, SR isi rezerva dreptul de a anula evenimentul oricand pana la 2 saptamani inainte de data de incepere la discretia SR, sau in orice moment inainte sau in timpul evenimentului din cauza unor circumstante in afara controlului SR (inclusiv dezastre naturale, act de terorism etc). Daca se intampla acest lucru, Biletele Clientului vor fi automat transferate la urmatorul eveniment viitor. Daca transferul nu este acceptabil, taxa de bilet va fi rambursata. Agentul, si nici SR, nu sunt responsabili pentru orice alte costuri pe care Clientul le-a suportat, inclusiv, dar fara a se limita la, biletele de avion, care nu se ramburseaza.